

MADAME

OKTOBER 2018 • DEUTSCHLAND € 4
ÖSTERREICH € 6 • SCHWEIZ SFR 10

TREND-
ZIEL
ORGIEN
NSERE TIPPS
R CITY UND
OUNTRYSIDE

BACK TO WORK, FASHION!

GRAU DIE VIELSEITIGSTE FARBE
IN BUSINESS-LOOKS

CAPES SO STYLT MAN
DIE MULTITALENTE

REN DIE STILVOLLSTEN INVESTMENTS

HERZENS- SACHE

WARUM IMMER
MEHR FRAUEN
EINEN INFARKT
BEKOMMEN
UND WIE SIE
SICH SCHÜTZEN
KÖNNEN

PAR
ÉLÉGANCE
Covermodel
Iris Strubegger
mit umwerfenden
Juwelen



MARGO HOLDER
hat ihre Karriere 1997 beim Institut
Technique du Maquillage in Paris
begonnen und ist mit über 20
Jahren Erfahrung eine angesehene
Make-up & Hair Artist. Stars wie
Kylie Minogue und Nicole
Scherzinger schenken Margo ihr
Vertrauen.

„Ich verwende das
M2 Beauté Eyelash
Activating Serum nun
schon seit einiger Zeit
und habe seitdem
sehr viele Komplimente für meine
Wimpern bekommen.
Ich liebe es! Ich habe
zudem aufgehört, bei
einigen meiner Kundinnen künstliche
Wimpern zu verwenden – weil ihre eigenen
so gewachsen sind, nachdem ich
ihnen das M2 Beauté
Eyelash Serum
empfohlen habe.“
MARGO HOLDER



HAPPY 10th ANNIVERSARY
M2 BEAUTÉ

WE LOVE



Das revolutionäre Eyelash
Activating Serum fördert
Wachstum und Dichte der
Wimpern um bis zu
durchschnittlich 50 Prozent.
Das Ergebnis: wunderschöne
natürliche und lange
Wimpern! Einfach einmal
täglich – am besten abends
nach Reinigung der
Augenpartie – auf den oberen
äußeren Wimpernsatz
auftragen. Erste sichtbare
Erfolge: in der Regel nach
sechs bis acht Wochen

HAPPY BIRTHDAY!

Zehn Jahre M2 Beauté! Der ganze Stolz des Hauses: das Eyelash
Activating Serum für natürliches Wachstum der Wimpern

Vor zehn Jahren brachten die Kölnerin Elke Moysies, ihre amerikanische Freundin Marci Adams und deren Familien ein Serum für Wimpernwachstum auf den Markt, das zu diesem Zeitpunkt völlig neu war – und das heute ein ganzes Kosmetiksegment definiert: das Eyelash Activating Serum für schöne, lange und vor allem eigene Wimpern. Mittlerweile ist aus dem einstigen Start-up ein großes Kosmetikunternehmen geworden. Mit mehr Produkten und viel größerem Geschäft – aber noch mit dem Spirit und den Werten von damals. M2 Beauté: Das ist heute eine exklusive, innovative, erfolgreiche und nach wie vor unabhängige Marke – die mittlerweile in über 40 Ländern präsent ist. „Wir wollten eine Markenfamilie schaffen, nicht nur ein Ein-Produkt-Unternehmen sein“, erzählt die heutige Geschäftsführerin Alexa

Moysies, Tochter der Gründerin. Und hat deshalb dem damaligen „Blockbuster“ auch schrittweise neue Produkte folgen lassen, die heute in den Linien Eye Care, Decorative Care und Facial Care zusammengefasst sind. Jedes Produkt muss dabei drei Ansprüchen genügen: Es muss – in Bezug auf die Wirkstoffe oder die Anwendung – wirklich innovativ sein. Es muss hochwirksam sein. Und: Es muss bestens verträglich sein. „All das zusammen zählt auf ein weiteres zentrales Markenattribut ein: unsere Glaubwürdigkeit“, sagt Moysies. Ganz wichtig dabei: Die Produkte beinhalten keine Hormone, sind frei von bedenklichen Zusatzstoffen, natürlich tierversuchsfrei und wurden in vielen unabhängigen Untersuchungen als völlig unbedenklich bewertet. Alles Gute für die Zukunft, M2 Beauté!

WEITERE INFORMATIONEN UNTER WWW.M2BEAUTE.COM